

# SELO RESPONSABILIDADE SOCIAL INSTITUTO SALUS

## APRESENTAÇÃO

Reconhecimento que o Instituto Salus concede às unidades franqueadas e demais marcas do Grupo Salus que aderem e praticam ações sociais locais e/ou globais.

## INTRODUÇÃO

**Ação Social:** Realização de serviços sem custos para o público beneficiado, no local da ação.

**Obs.:** *Ações de Marketing que tem como objetivo único a captação de contatos não configura ação social.*

**Para Sorridents:** Considera-se a pontuação quando se realiza palestra/s; e ou pré avaliações bucais, com orientações individualizadas para no mínimo 10 pessoas;

**Ações locais:** São aquelas realizadas na região/território da unidade, que devem ser de iniciativa da própria unidade, podendo contar com o apoio do Instituto Salus.

**Ações Globais:** São projetos de iniciativas do Instituto Salus replicados ou aderidos pelas unidades em diversas regiões.

1. Entende-se por ação global quando o impacto social ocorre em mais de uma região, simultaneamente.

## CRITÉRIO DE PONTUAÇÃO:

As unidades serão avaliadas e pontuadas de acordo com suas ações locais e globais. Serão consideradas as que mais pontuarem durante o ano corrente.

**Validade:** A concessão do Selo é válida por um ano, a partir da data de recebimento.

## Sistema de pontuação:

- **Ações Locais** - 30 pontos
- **Ações Globais** - 10 pontos

## Categorias:

Franquias - Sorridents, GiO, Olhar Certo e Amo Vacinas.

## Marcas Parceiras:

- Hospital Mira, BomD+\*, DocBiz\*, Indico pra Você\*, Sorridents Aligner\* e Sorrident\*

## RECONHECIMENTO / RANQUEAMENTO:

**Franquias:** Serão premiadas as 3 unidades que mais pontuarem na categoria FRANQUIAS, nos critérios: 1º colocado (ouro), 2º colocado (prata) e 3º colocado (bronze). Totalizando 12 unidades reconhecidas por edição com:

- 1) Selo digital para aplicação em mídias sociais;
- 2) Certificado para exposição na unidade;
- 3) Troféu;

**Marcas Parceiras:** As empresas parceiras serão reconhecidas mediante à adesão das ações sociais do Instituto Salus e que gerem impacto social relevante. Nesta categoria, o Selo Social será grafado como MARCA PARCEIRA.

- 1) Selo digital para aplicação em mídias sociais;
- 2) Certificado para exposição;
- 3) Troféu;

**REPORTE DAS AÇÕES:**

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeWVTOTbMK4uda0P3BcKYb6LHyv\\_oe1eDGYykjNBrDSUVS7GA/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeWVTOTbMK4uda0P3BcKYb6LHyv_oe1eDGYykjNBrDSUVS7GA/viewform)